

GUIDELINE DHz LOGO

01

LOGO

AUFBAU
SCHUTZRAUM

AUFBAU

Das DHZ-Logo besteht aus einer Wort- und Bild-Marke. Die Abstände zwischen der Wortmarke und Bildmarke sind fixiert und dürfen nicht verändert werden.

SCHUTZRAUM

Um den Abstand zum Seitenrand oder anderen Grafikelementen zu bestimmen, dient die Höhe des Buchstaben »H« der Wortmarke als Referenzmaß. Der einzuhaltende Schutzraum beträgt minimal 1H bis maximal 2H.



↑
Bildmarke

↑
Wortmarke



01

LOGO

VARIANTEN

VARIANTEN

Das Logo wird bevorzugt in der Negativversion verwendet. Die positive Variante wird nur in ausgewählten Anwendungen genutzt, wo eine schwarze Lasche bzw. die Negativversion nicht verwendet werden kann. Die einfarbige Ausführung des Logos darf nur in Ausnahmefällen verwendet werden (z. B. Medien, die nur in schwarz-weiß produziert werden).

UNZULÄSSIGE DARSTELLUNG

- Nicht drehen, verzerren, etc.
- Keine Bestandteile herauslösen oder neu anordnen
- Keine Effekte wie Schatten, 3D, etc.
- Keine Farbänderungen



VIERFARBIG, NEGATIV

DHZ_Logo_CMYK_negativ.eps



VIERFARBIG, POSITIV

DHZ_Logo_CMYK.eps



EINFARBIG, WEISS

DHZ_Logo_white.eps



EINFARBIG, SCHWARZ

DHZ_Logo_black.eps



01

LOGO

GRÖSSEN
POSITIONIERUNG

MINDESTGRÖSSE

Das Logo in seiner Grundform sollte die Größe von 7x35,24 mm nicht unterschreiten.

EMPFOHLENE GRÖSSEN

- A4 = 10 mm Höhe
- Großformate = 40–60 mm Höhe

POSITIONIERUNG

Das Logo wird in der oberen, rechten Ecke des Formates platziert, der zuvor beschriebene Abstand ist dabei einzuhalten. In der Regel sollte das Logo zusammen mit der schwarzen oder weißen Lasche genutzt werden.

Sollte das Medienformat jedoch so schmal sein, dass das verwendete Logo über die Formatmitte hinaus ragt, sollte das Logo zentriert positioniert werden.

LASCHE

Die Logolasche greift mit ihren abgerundeten Ecken die Formensprache der DHZ-Geräte auf. Diese Rundungen finden sich auch im Logo selbst wieder.



MINDESTGRÖSSE



EMPFOHLEN FÜR A4



EMPFOHLEN FÜR GROSSFORMATE



02

LOGOLASCHE

LOGO
CLAIM

ANWENDUNG

Um einen Bezug zwischen Unternehmen und Kundenversprechen herzustellen, werden in den Werbemitteln Logo und Claim in direkter Verbindung dargestellt.

POSITIONIERUNG

Das Logo wird auf einer schwarzen (DHZ Black) oder weißen Lasche in der oberen, rechten Ecke platziert, der Schutzraum ist dabei einzuhalten.

DER CLAIM wird einzellig unter die Lasche gesetzt. Der Claim schließt rechtsbündig mit dem Logo ab. Links reicht er über das Logo hinaus und endet etwa 1/2 H vor dem Laschenende. Der erste Buchstabe des Claims nimmt die Schräge des Logos auf.

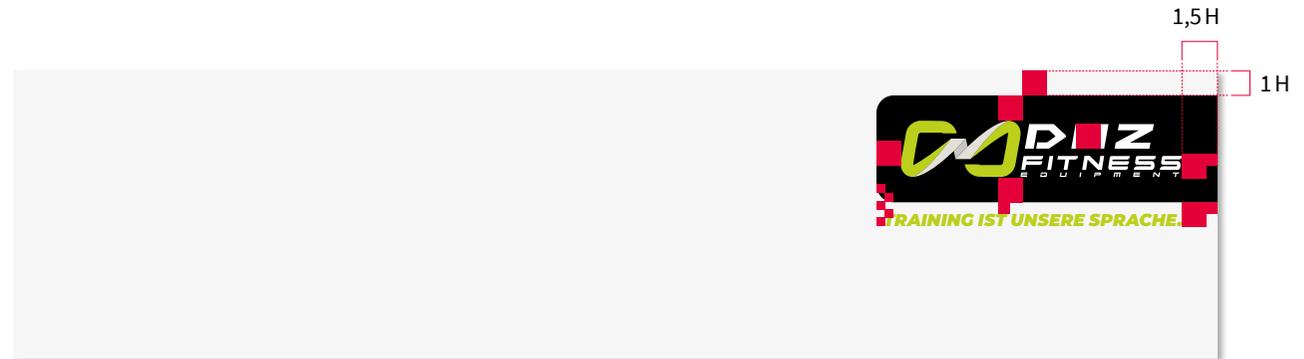
DIE LASCHE wird am rechten Seitenrand mit einem Abstand von mindestens 1 H zum Logo platziert. Zum oberen Seitenrand beträgt der Abstand mind. 1 H.

DARSTELLUNG

Bevorzugt soll die schwarze Lasche mit negativem Logo verwendet werden. Um eine gute Sichtbarkeit zu gewährleisten, kann auf die weiße Lasche mit positivem Logo ausgewichen werden.

SONDERFORMATE

Das Logo kann auch bei besonderen Formaten ohne Lasche zentriert gesetzt werden.



Social Media Post



Visitenkarte

03

LOGOFARBEN

PRINT
WEB

ALLGEMEIN

- Die Farben DHZ GREEN und DHZ BLACK kennzeichnen das Erscheinungsbild der Marke.

ANWENDUNG

- **PANTONE:** Farbangabe für Druckaufträge in Sonderfarbe
- **CMYK:** Farbangabe für Druckaufträge in 4c
- **RGB:** Farbangabe für den Monitor, Word- und Powerpoint-Dokumente
- **HEX:** Farbangabe im Bereich der Webseiten-Gestaltung

WEB-ANWENDUNG

Für alle online genutzten Medien wird ausschließlich das DHZ GREEN WEB eingesetzt. Das betrifft die Webseite, Landingpages, Social Media Posts, Online-Banner und ebenso Whats App Images.



PRIMÄRFARBEN	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
DHZ BLACK	91% 79% 62% 97%	0 1 0	#000101	
DHZ GREEN PRINT	35% 0% 95% 0%	185 212 15	#b9d40f	382 C
DHZ GREEN WEB		156 227 11	#9CE30B	